

Tisková informace

## **Kreativní studentská soutěž na téma „Moje vysněná cesta Německem“ - výsledky**

Praha, 31. května 2022 – Téma udržitelnost formuje nejen angažovanost mladých lidí, ale také mezinárodní turismus. Na významu nabývá především zájem o neporušenou přírodu, šetrné využívání zdrojů a všímatost k okolnímu světu. Pandemie Covid 19 zvýšila povědomí cestovatelů o udržitelnosti. Německá turistická centrála (DZT) tento vývoj sleduje a ve svých kampaních komunikuje udržitelnost jako prvek kvality a zprostředkovatele zážitku. Toto téma DZT využila pro vyhlášení kreativní studentské soutěže, určenou pro studenty s výukou němčiny, ve věku 16 až 18 let.

Cílem studentské soutěže bylo originálním způsobem prezentovat z pohledu studentů téma „udržitelné cestování“ v Turistické zemi Německo. **Celkem bylo odevzdáno 25 prací**, ze kterých pořadatel soutěže vybral dva vítězné projekty, které zaujaly především originalitou provedení:

**- Střední odborná škola obchodu, užitého umění a designu, Plzeň, Nerudova 33**

Vedoucí práce: Hana Kubálková

Autoři práce: Adéla Němečková, Michal Huml, Zuzana Jirková

**- Gymnázium Dr. Karla Polesného Znojmo, příspěvková organizace**

Vedoucí práce: Hana Peroutková

Autoři práce: Adéla Konvalinová, Aneta Růžičková

Oběma týmům gratulujeme a již se mohou těšit na vícedenní zájezd do Lipska s atraktivním programem. Pro ostatní účastníky soutěže jsou nachystány věcné ceny.

### **O DZT**

Německá turistická centrála (DZT) je národním úřadem cestovního ruchu s hlavním sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem. Z pověření Spolkového ministerstva hospodářství a energie zastupuje Německo jako zemi cestovního ruchu a na základě rozhodnutí Německého spolkového sněmu je tímto ministerstvem podporována. DZT vyvíjí a komunikuje strategie a produkty, aby nadále budovala kladnou image německých turistických destinací v zahraničí a podporovala cestovní ruch do Německa.

DZT reaguje na výzvy, které představuje pandemie Covid 19, třídílnou strategií obnovy:

- Zvýšení povědomí o značce a zostření profilu značky Turistická země Německo
- Řízení vztahů a přenos know-how k podpoře středních společností utvářející cestovní ruch
- Cíleně orientovaný průzkum trhu a analýza dopadu koronavirové pandemie jako základ pro jednání založené na důkazech

DZT se zavázala udržovat dialog se zákazníky v dobách krize prostřednictvím anticyklického marketingu, začlenění změněných preferencí do komunikace, projevování empatie a vytváření inspirace.

### **Hlavní témata digitalizace a udržitelnost**

DZT podporuje turismus orientovaný na budoucnost a ohleduplný k přírodě, v souladu s cíli spolkové vlády. Důraz je přitom kladen na témata týkající se digitalizace a udržitelnosti.

Téma týkající se trvalé udržitelnosti a ohleduplnosti k přírodě je již více než deset let ústředním tématem a strategicky se řeší ve všech oblastech společnosti, napříč všemi odděleními. Organizace přitom sleduje strategii tří pilířů, která spojuje externí přenos znalostí a doprovodný komunikační přístup s vnitřně organizační iniciativou udržitelnosti. DZT posiluje budoucí téma zodpovědného turismu tím, že umísťuje Turistickou zemi Německo do mezinárodní soutěže jako cíl cesty s udržitelnými a inkluzivními nabídkami. S vypuknutím pandemie covid-19 se posun v hodnotách směrem k větší sociálně-ekologické odpovědnosti v mezinárodním cestovním chování prohloubil.

DZT je průkopníkem při implementaci technologií zaměřující se na všechny smysly vnímání (virtuální, rozšířená a smíšená realita), při používání konverzačních rozhraní (např. hlasových asistentů) a aplikací umělé inteligence (UI), například v chatbotech. Za účelem zviditelnění turistických nabídek na marketingových platformách, které podporují umělou inteligenci, koordinuje DZT společný Open-Data projekt německého cestovního ruchu k vytvoření znalostních grafů.

DZT má zastoupení ve 27 zemích a řídí je ze své centrály ve Frankfurtu nad Mohanem. Bližší informace najdete v našem online tiskovém centru na [www.germany.travel/presse](http://www.germany.travel/presse).

Kontakt pro novináře:

Zastoupení Německé turistické centrály pro ČR

Jan Pohaněl

Václavské náměstí 40, Praha 1, 110 00

Email: [jan.pohanel@germany.travel](mailto:jan.pohanel@germany.travel)

Tel: +420 2 21 49 03 74