

## OBOR GRAFICKÝ DESIGN

**Ve školním roce 2020/2021:**

**Název ŠVP:**

**Kód a název oboru vzdělání:**

**Forma a délka vzdělávání:**

**Stupeň poskytovaného vzdělání:**

**Platnost ŠVP:**

třídy 1. GD, 2. GD

Grafický design

82-41-M/O5 Grafický design

denní, 4 roky

střední vzdělání s maturitní zkouškou

od 1. 9. 2014 počínaje 1. ročníkem, změna učebního plánu s platností od 1. 9. 2019

Vyučovací předměty	Počet týdenních vyučovacích hodin rozdělených do ročníků				
	1. r.	2. r.	3. r.	4. r.	celkem
<b>Povinné:</b>					
Český jazyk a komunikace	1,5	1,5	1,5	1	5,5
1. cizí jazyk	3	3	3	4	13
2. cizí jazyk	4	4	4	4	16
Občanská nauka	~	1	2	~	3
Dějepis	2	~	~	~	2
Fyzika	2	~	~	~	2
Chemie	1	~	~	~	1
Základy ekologie a biologie	~	1	~	~	1
Matematika	2	2	~	~	4
Literární výchova	1,5	1,5	1,5	2	6,5
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Konverzace v cizím jazyce	~	~	1	1	2
Dějiny umění	1	3	3	3	10
Dějiny grafického designu	~	1	~	~	1
Výtvarná příprava	6	3	~	~	9
Výtvarná tvorba	~	~	2	2	4
3D modelování	~	~	3	2	5
Písmo	2	2	2	~	6
Figurální kresba	~	3	3	~	6
Počítačová grafika	~	3	3	~	6
Web design	~	~	~	3	3
Inf. a multimediální technologie	1	~	~	~	1
Ekonomika a management	~	~	~	2	2
Technologie	~	~	~	2	2
Marketingová komunikace	1	~	~	~	1
Grafický design a navrhování	~	~	6	6	12
Prostorový design	6	3	~	~	9
Grafické umělecké techniky	~	3	~	~	3
Digitální fotografie	2	2	2	~	6
Multimediální tvorba	~	~	~	2	2
<b>Volitelné:</b>					
Animovaná tvorba					
Seminář z informatiky	~	~	~	2	2
Společenskovední seminář					
<b>Počet týdenních vyučovacích hodin</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>154</b>
<b>Nepovinné:</b>					
~ ~ ~	~	~	~	~	~

### Změny učebního plánu:

1. Změna učebního plánu od 1. 9. 2019 (1.–3. roč. český jazyk a komunikace – 0,5 h, literární výchova + 0,5 h)

### Poznámky k učebnímu plánu:

1. 1. cizí jazyk je jazyk, který se žák učil na ZŠ jako 1. cizí jazyk a v jehož studiu pokračuje na střední škole.
2. 2. cizí jazyk je povinný předmět, s jehož studiem žák začíná v prvním ročníku střední školy nebo navazuje na výuku dalšího cizího jazyka ze ZŠ.
3. Odborná praxe probíhá v reklamních agenturách a grafických studiích v minimálním rozsahu 2 týdny za dobu vzdělávání, podle podmínek školy může být rozšířena, a to maximálně na 3 týdny za dobu vzdělávání.
4. Předměty, z nichž bude žák konat profilovou maturitní zkoušku: dějiny umění, technologie, marketingová komunikace, grafické umělecké techniky, písmo, dějiny grafického designu, prostorový design, počítačová grafika, grafický design a navrhování, digitální fotografie, web design

### Přehled využití týdnů v období září – červen školního roku:

Činnost:	1. r.	2. r.	3. r.	4. r
Vyučování podle rozpisu učiva	33	33	33	30
Lyžařský výcvikový kurz*	1	~	~	~
Odborná praxe	~	~	2–3	~
Maturitní zkouška	~	~	~	3
Časová rezerva	6	7	4–5	4
<b>Celkem týdnů</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>37</b>

\* LVK je možné přesunout do 2. ročníku

V Plzni 25. 2. 2020

  
Mgr. Marie Klesová  
ředitelka školy